



## PROJETO DE EXTENSÃO

### 1 IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

**Título:** PROJETO DE EXTENSÃO SAÚDE DO HOMEM

**Data de realização:** a partir de 2013

**Local de realização:** será de acordo com os eventos ou datas comemorativas

**Horário:** será definida de acordo com os mini projetos

**Carga horária:** será definida de acordo com os miniprojetos.

**Clientela:** sexo masculino

**Número de participantes:** será definida de acordo com os miniprojetos das Coordenações

**Unidade organizadora e executora:** Coordenação de Pesquisa e Extensão

**Coordenação Técnica:** Coordenações do IESUR

**Programa e Projeto do Plano Anual de Capacitação:** PDI- 2013-2018

---

### 2 INTRODUÇÃO

Os homens vivem, em média, sete anos a menos que as mulheres, consomem mais álcool, cigarros e não buscam os serviços de saúde como deveriam. Este cenário preocupante acerca dos hábitos da população masculina, por isso faz-se necessário chamar a atenção para a importância dos cuidados básicos com a saúde, de modo a prevenir doenças silenciosas como a hipertensão, além de permitir o diagnóstico precoce de males como o câncer de próstata.

Percebe-se que esta classe precisa superar as barreiras institucionais e socioculturais que inibem a procura do homem pela atenção primária à saúde, de maneira a evitar o uso de procedimentos de alto custo e diminuindo o sofrimento físico e emocional do paciente e de sua família.

Outro objetivo é promover estratégias de comunicação que ampliem a procura dos homens pelos serviços de saúde, uma vez que tais serviços privilegiam ações de saúde específicas para outros segmentos como a criança, o adolescente, a mulher e o idoso.

A partir das políticas de comunicação propostas o esperado é que sejam ultrapassados os estereótipos de gênero que fazem com que o homem entenda a doença como um sinal de fragilidade, sem reconhecê-la como inerente à sua própria condição biológica.

Este projeto contemplará todas as ações voltadas para a saúde do homem durante o período de 2013 a 2018 – PDI.

### 3 JUSTIFICATIVA

A saúde do homem não tem o mesmo destaque nas ações das políticas públicas como tem as mulheres. Por essa desassistência aos homens, pesquisas estão constatando que eles estão morrendo por doenças primárias, devido à falta de informações básicas sobre higienização pessoal.

Na verdade, saúde é sempre uma questão delicada para se abordar, ainda mais quando se fala em região da Amazônia, que devido vários aspectos contextuais, é carente de saúde pública acessível a demanda da população.



## PROJETO DE EXTENSÃO

As pessoas das comunidades desta região possuem o hábito de procurar assistência médica, apenas quando os sintomas das doenças estão aguçados, tornando assim a recuperação demorada e os tratamentos mais intensivos, elevando as despesas no sistema de saúde.

A prevenção é a saída para melhorar a qualidade de vida. O princípio dessas ações ocorre através de campanhas de orientação, que levam o conhecimento às pessoas, tornando-as mais preparadas e cientes de hábitos benéficos para a manutenção da própria vida. A falta de informação da população sobre cuidados preventivos em prol de uma saúde adequada, permite que doenças se manifestem porque muitos não sabem como fazer a higienização correta do seu próprio corpo.

O IESUR dando sua contribuição para amenizar o problema das comunidades aqui na região Amazônica, através de suas Coordenações, realizará a partir deste ano campanhas de orientação sobre diversos temas importantes para a manutenção da vida. As ações deste projeto serão esclarecidas através de palestras e panfletos sobre a diabetes, hipertensão arterial, os dois tipos de câncer mais frequentes em homens desta região, que são o câncer de pênis e câncer de próstata, campanha sobre o alcoolismo, tabagismo, DST, drogas. (Ações contempladas no Projeto de Gestão e Valorização de Pessoas). E ainda, os acadêmicos através das campanhas de comunicação, poderão contribuir para que os estereótipos do gênero masculino e os tabus sejam ultrapassados, além disso o homem poderá entender melhor e encarar a doença como um sinal de fragilidade, sem reconhecê-la como inerente à sua própria condição biológica.

### 3 OBJETIVO GERAL

Participar da Campanha da Saúde do Homem que tem como meta reduzir os altos índices de doenças e mortes que acometem a população masculina na cidade de Ariquemes.

#### 3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilização dos público masculino quanto à importância da prevenção;
- Intervir com orientações sobre os agravos mais comuns a saúde do homem;
- Aferir pressão arterial;
- Proferir palestras sobre o câncer de próstata, alcoolismo e tabagismo, DST, drogas;
- Distribuir panfletos sobre hipertensão, diabetes e câncer de próstata);
- Distribuir de preservativo masculino;
- Fazer testes rápidos, testes de glicemia capilar,
- Fazer orientação sobre os hábitos de vida saudável;
- Fazer campanhas educativas em períodos festivos em Ariquemes.

### 4 METODOLOGIA

É um projeto multiprofissional com participação de acadêmicos bolsistas e acadêmicos dos Cursos de Farmácia e Enfermagem. Eles terão orientação e supervisão do professor responsável pela equipe.



## PROJETO DE EXTENSÃO

As atividades serão desenvolvidas através de palestras e distribuição de folders, visitas, intervenção com orientação sobre os agravos mais comuns à saúde do homem. Para a sensibilização e conscientização visando a mudança de atitude da população masculina serão feitas visitas da equipe aos locais com alta concentração de homens (caminhoneiros, idosos, acadêmicos da IESUR/FAAr, eventos tradicionais da cidade, época do Carnaval). A orientação individual ou coletiva inclui hipertensão arterial, diabetes, doenças sexualmente transmissíveis, aids, câncer de próstata, hanseníase, tuberculose, hepatites virais, alimentação, obesidade, tabagismo, álcool, colesterol. Além disso, serão feitas: aferição de pressão arterial, dosagem de glicemia, distribuição de panfletos na época de vacinação e distribuição de preservativo masculino.

### 5 CRONOGRAMA

Novembro de 2013/2014							
Atividades	set	out	nov	fev	mar	abr	mai
Elaboração do projeto							
Aprovação do projeto pela Direção Geral e Coordenações							
Sensibilização do público masculino							
Realizar palestras sobre a importância da prevenção							
Distribuir panfletos sobre as DST no período de Carnaval							
Distribuição de folders sobre diabetes, hipertensão arterial, câncer de próstata e de pênis							
Palestras sobre a Diabetes							
Palestras sobre a Hipertensão Arterial							
Divulgação das Campanhas no site do IESUR/FAAr							
Auxiliar na Campanha de Vacinação contra a Gripe							
Visitação ao Lar do Idoso e implantação das ações do projeto							

### 6 AVALIAÇÃO A SER APLICADA

Avaliação será feita através de relatório do projeto, relação do alunos e lista de presença, conforme exigência do MEC/ INEP.

### 7 EMISSÃO DE CERTIFICADOS

No final do projeto, serão emitidos certificados aos participantes que participaram do projeto, conforme lista de presença.

#### De Acordo:

Ariquemes, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_.

Ivanilde Rosique  
Diretor Geral do IESUR